

Holcim(Azərbaycan)ASC-də İş imkanı

90-dan artıq ölkədə, 110 mindən artıq işçi heyəti ilə fəaliyyət göstərən LafargeHolcim Qrupu dünyada Sement, Hazır Beton Qqarışığı, və Beton doldurucularının istehsalı və satışı üzrə dünya liderlərindən biridir.

VAKANSIYA ELANI:

Vəzifə: Brendinq və Sosial Media üzrə Mütəxəssis

Şöbə: Kommersiya

İş vaxtı: Tam iş vaxtı

Vəzifələr:

- korporativ mediada brenddən istifadə qaydalarına riayət olunmasına nəzarət
- Azərbaycanda brendinq tapşırıqlarının yerinə yetirilməsi məqsədilə brendinq layihələrinin tətbiqi və Qrupla birgə əməkdaşlıq
- kommersiya auditoriyasında brendin təbliği məqsədilə ünsiyyət vasitələrinin hazırlanması və tətbiqi (social media, açıqcalar, videolar, şirkəti vəsf edən büroşürlər, saytda xəbərlərin yerləşdirilməsi)
- tərəfdaş saytlarda şirkət haqqında məlumatların aktuallığına nəzarət
- əsas mesajların və kommunikasiya hədəflərinin inkişafı (məhsul və bölmə rəhbərləri ilə birgə)
- marketing planına müvafiq kommunikasiya planlarının və məhsul/ bölmə üçün büdcənin hazırlanması
- oflayn və onlayn tədbirlərin həyata keçirilməsi (satış dəsti, sərgi/forumlar/ internet seminarlar/tərəfdaşların tədbirləri/ SMM təbrikləri/xəbərlər/onlayn danışımlar)
- effektivliyin təhlili, fəaliyyətin effektivliyinin kommunikasiyası
- müntəzəm tədbirlər və layihələr üçün plan və büdcənin hazırlanması;
- təchizatçılar və kontraktorlarla işləmək (tender, ilkin qiymətləndirmə, müqavilə, yekun sənədlər)
- təbrik məqsədli tematik bayramlar/tədbirlərdə təchizatçılar və kontraktorlarla birgə işləmək
- tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsinə yönəlmiş birgə tədbirlərin təşkili və keçirilməsi;
- suvenirlərin seçilməsi

Tələb olunan keyfiyyətlər:

Təhsil və İş təcrübəsi:

- Ali təhsil
- İŞ TƏCRÜBƏSİ: oxşar vəzifədə 3 ildən artıq iş təcrübəsi
- KOMPÜTER BACARIĞI: MS Office bacarığı – SAP və ya ona bərabər proqram haqqında səlhist biliyin olması
- XARİCİ DİLLƏR: Azərbaycan-səlhist, Upper-intermediate səviyyəsindən aşağı olmayan İngilis dili bacarığı. Rus- sərbəst

Bilik və bacarıqlar:

Biznes mövzularında əsas vasitələrə sahib olmaq. Təşkilatçılıq və əlaqələndirmək bacarığı Ability to organize and conduct:

- internet seminarlar (webinars), təqdimatlar, sərgilər
- məhsulların, xidmətlərin, brendin və s. təbliği

Holcim(Azərbaycan)ASC-də İş imkanı

90-dan artıq ölkədə, 110 mindən artıq işçi heyəti ilə fəaliyyət göstərən LafargeHolcim Qrupu dünyada Sement, Hazır Beton Qqarışığı, və Beton doldurucularının istehsalı və satışı üzrə dünya liderlərindən biridir.

- tərəfdaşlar üçün biznes tədbirləri: konfranslar: dəyirmi masalar, iclaslar və s.
 - daxili tədbirlər (işçilər üçün: korporativ forumlar, konfranslar, istirahət və.s)
- İşçi bacarmalıdır:
- Brendin/şirkətin əsas rəqabət üstünlüklərini istehlakçıya tərcümə etmək;
 - Kommunikasiya strategiyasına müvafiq olaraq brendin rəqiblərindən uzaqlaşdırılmasını həyata keçirmək
 - Ən effektiv təbliğat vasitələrindən istifadə etmək və kommunikasiya kanallarını seçmək
 - İstehlakçıların brendə sadıqlığını stimullaşdırmaq
 - şirkətin strategiyası və prioritetləri haqqında biliyə və anlayışa sahib olmaq
 - büdcənin idarə olunması
 - xərclərin effektivliyinin qiymətləndirilməsi
 - stimulyerici və məlumat xarakterli məqalələrin, materialların hazırlanıb yazılması
 - insanlara ələ yanaşmağı bacarmalı ki, onları işə cəlb edib istənilən nəticəni əldə etsin
 - rəsmi və qeyri rəsmi təqdimatlar etməyi bacarmaq, auditoriyanı təqdimata cəlb edə bilmək və onları idarə etmək, auditoriyanın necə reaksiya verdiyini izləmək və lazımı olduqda materialın tədimatı tərzini dəyişmək bacarığı

Müraciət proseduru:

Maraqlanan namizədlər CV və icra olunmuş layihələrin toplusunu (məsələn, **brendlər, kampaniyalar, vizual və ya oxşar**) mövzu hissəsinə **Brendinq və Sosial Media üzrə Mütəxəssis** yazmaqla aze-hr-cv@holcim.com ünvanına göndərə bilərlər. Bütün müraciətlərə baxılacaq və bərabər imkanlar veriləcək.

Bütün müraciətlər təqdim edildikdən sonra nəzərdən keçiriləcək. Şirkət uyğun namizəd müəyyən edilən kimi vakansiyanı doldurmaq hüququnu özündə saxlayır. Ərizələrin yoxlanılması, nəzərdən keçirilməsi və təqdim edildikdən sonra müsahibələr aparılacaq. Şirkət müvafiq namizəd müəyyən edilən kimi vəzifəni doldurmaq və vakansiyanı bağlamaq hüququ özündə saxlayır.

Ərizələrin son qəbul tarixi: Avqust 28, 2022